

Informe Intermedio Plan Regional Regional Plan Midterm Report



SCOUTS
Construir un Mundo Mejor



Introducción

Fue en la 26ª Conferencia Scout Interamericana, reunida en Houston, Estados Unidos, que el Plan Regional “Construir un Mundo Mejor: Misión Posible” fue aprobado por unanimidad. Este plan era el producto de meses de trabajo tras la VIII Cumbre Scout Interamericana, realizada en Cancún, México, en Octubre de 2015. En aquella Cumbre los participantes, provenientes de 29 Organizaciones Scouts Nacionales de la Región Interamericana, aportaron sus ideas para comenzar la construcción de un nuevo plan regional que rompía con la forma en la que tradicionalmente se había hecho. En aquella ocasión se revisó a detalle el Plan Trienal Mundial, aprobado por la 40ª Conferencia Scout Mundial reunida en Eslovenia, en 2014 y que daba inicio a los planes mundiales hacia la visión 2023. Se obtuvieron las ideas y propuestas de los participantes para entonces realizar un proceso detallado de construcción del nuevo plan con la colaboración de voluntarios provenientes de las OSN, miembros del Comité Scout Interamericano y del equipo profesional de la Oficina Regional. El plan así concebido, está enunciado en función de las 6 prioridades estratégicas definidas a nivel mundial, estando perfectamente alineado a ellas y así contribuir al logro de la visión 2023.

Este informe describe los avances logrados tras un año de implementación del plan regional 2016-2018 “Construir un Mundo Mejor: Misión Posible”.

Aún queda un año para realizar más acciones que contribuyan al logro de los indicadores clave, pues será en la 27ª Conferencia Scout Interamericana, que se reunirá en Panamá en 2018, cuando concluya este plan y se dé inicio a uno nuevo. Este plan regional considera solo dos años para su ejecución, esto debido a la decisión del Comité Scout Interamericano de reducir en un año el período Interamericana, con el objetivo de estar tan solo un año reunida en 2017 y así poder contar con un nuevo plan alineado al mundial.

Esta reducción en tiempo de vigencia para este plan, ha cumpliendo de sus indicadores sea mayor. Si bien en tantes, aún quedan algunos que esperamos completar y tenemos frente a nosotros.

La colaboración de las OSN es un asunto primordial en el ellas contribuyeron a su creación y a su aprobación, sino Interamericana puede hacer a la Visión 2023 solo se esfuerzos de todos se puedan sumar. Tanto el Comité Oficina Scout Mundial- Centro de Apoyo Interamérica que siempre, el trabajo conjunto es lo que nos hará llegar



hecho que el esfuerzo para lograr avanzar en el algunos de ellos se han logrado avances impor- alcanzar de forma exitosa durante al año que

cumplimiento del plan, no solamente porque porque la contribución que la Región Scout puede realizar de una forma en la que los Scout Interamericano como el personal de la estamos bien convencidos de que ahora, más más lejos.

Nuestra Región requiere de consolidar a sus OSN para que el Programa que ofrecen a los niños y jóvenes de sus países atienda a sus necesidades, los atraiga hacia el Movimiento y los haga permanecer en él para que obtengan todos sus beneficios. De nuestra Región han surgido importantes líderes que han logrado mantener el rumbo del Movimiento Scout a lo largo de los años, sin embargo sabemos que necesitamos formar nuevos líderes, dar lugar a los jóvenes para que asuman responsabilidades y den renovada dirección. Todo esto nos llevará a ser más, a hacer llegar el Movimiento Scout a mayor cantidad de niños y jóvenes, dando así esperanzas a nuestras sociedades, formando a los ciudadanos que seguramente harán de este mundo uno mejor.

Siempre listos para servir

Ricardo Stuber
Presidente del Comité
Scout Interamericano

Raúl Sánchez Vaca
Director Regional
Oficina Scout Mundial

Introduction

It was in the 26th. Inter-American Scout Conference, held in Houston, United States, that the Regional Plan "Creating a better World: Mission Possible" was unanimously approved. This plan was the product of months of work after the VIII Inter-American Scout Summit, held in Cancun, Mexico, in October 2015. At that Summit, the participants from 29 National Scout Organizations in the Inter-American Region contributed their ideas to begin the construction of a new regional plan that broke with the way in which it had traditionally been done. On that occasion, the World Triennial Plan, approved by the 40th World Scout Conference, held in Slovenia in 2014, was revised in detail. This World Triennial Plan started the world plans towards vision 2023.

The ideas and proposals of the participants were obtained in order to then carry out a detailed process of construction of the new plan with the collaboration of volunteers from the NSOs, members of the Inter-American Scout Committee and the professional team of the Regional Office. The plan thus conceived, is enunciated according to the 6 strategic priorities defined at the global level, being perfectly aligned to them and thus contributing to the achievement of the vision 2023.

This report describes the progress achieved after one year of implementation of the 2016-2018 Regional Plan "Creating a Better World: Mission Possible".

There is still a year to carry out more actions that contribute to the achievement of key indicators, as it will be at the 27th Interamerican Scout Conference, which will meet in Panama in 2018, when this plan concludes and a new one begins. This implementation, this due to the decision of the year the period between the 26th and 27th Inter-American year after the 41th World Scout Conference, gathered in 2017, completely aligned with the World Plan.

This reduction in effective time for this plan has made the greater. While some of them have made significant strides, successfully achieve during the year we have in front of us.

The collaboration of the NSOs is a fundamental issue in the contributed to its creation and its approval, but because the can make to the vision 2023 can only be realized in a way in the Inter-American Scout Committee and the Staff of the are well convinced that now, more than ever, the joint work is

Our region needs to consolidate its NSOs so that the people in their countries meets their needs, attracts them to the movement and makes them stay in it so that they get all their benefits.

From our region have emerged important leaders who have managed to maintain the direction of Scouting over the years, however we know that we need to form new leaders, to give place to the young people to assume responsibilities and to let them to give renewed direction. All this will lead us to be more, to bring Scouting to more children and young people, giving hope to our societies, forming the citizens who will surely make this world a better one.

Be prepared to serve


Ricardo Stuber
Chairman of the Inter-American
Scout Committee




Raúl Sánchez Vaca
Regional Director
World Scout Bureau
Interamerica Support Center

regional plan considers only two years for its Inter-American Scout Committee to reduce in one Scout Conferences, with the aim of being only one so that we can have a new regional plan that is

effort to make progress in meeting its indicators there are still some that we hope to complete and

fulfillment of the plan, not only for them contribution that the Interamerican Scout Region which the efforts of all can be summed up. Both, World Scout Bureau -Interamerica Support Center, what will make us go further.

Programme that offers to children and young

Objetivos e indicadores / Objectives and KPI's	% de Avance / % of Advance	Comentarios/ Remarks
Programa de Jóvenes / Youth Programme		
1. Renovar el modelo regional de aplicación del Programa de Jóvenes en congruencia con la Política Interamericana del Programa de Jóvenes. / 1. Renew the regional model of implementation of Youth Programme in line with the Interamerican Youth Programme Policy.		
1.1.1 Un documento Macpro actualizado / 1.1.1 A MACPRO updated document.	62%	Se cuenta con 5 documentos conceptuales y 5 herramientas de aplicación. It has 5 conceptual documents and 5 application tools.
1.1.2 Un documento Modelos de aplicación de Programa de Jóvenes / 1.2.1. A model document for Application of Youth Programme	0%	Actividad programada para el año 2018 . Activity scheduled for 2018.
2. Establecer sistemas de evaluación permanente del Programa de Jóvenes y su impacto. / 2. To establish a permanent evaluation systems for Youth Programme and its impact.		
2.1.1 Dos procesos de evaluación de la implementación, aplicación e impacto de Programa de Jóvenes / 2.1.1. Two assessment processes for implementation, application and impact of Youth Programme	50%	Se realizó el proceso de evaluación 2017, con la participación de 12 OSN. Durante 2018 se realizará el segundo proceso de evaluación para complementar el 100% de la meta. The 2017 evaluation process was carried out, with the participation of 12 NSOs. During 2018, the second evaluation process will be carry out to complement 100% of the goal.
2.1.2 El 70% de las OSN participan en los procesos de evaluación. / 2.1.2. 70% of NSOs involved in assessment processes.	50%	En la evaluación 2017 participaron 12 ONS: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Panamá, Perú, República Dominicana, Bahamas, Canada y Scouts du Canada. 12 NSOs participated in the 2017 evaluation: Argentina, Brazil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Mexico, Panama, Peru, Dominican Republic, Bahamas, Canada and Scouts du Canada.
3. Las organizaciones cuentan con el material educativo necesario para la adecuada aplicación del Programa de Jóvenes / 3. The NSOs have the necessary educational material for the proper implementation of Youth Programme.		
3.1.1 Una Plataforma de Banco de Materiales Educativos activa y disponible / 3.1.1. An active and available bank of Educational Materials for the NSOs.	100%	Se ha definido utilizar la plataforma de Smartsheet para hospedar el biblioteca de materiales educativos. La plataforma ha sido difundida a todas las OSN de la región, tanto en español como en inglés . It has been defined to use the Smartsheet platform to host the library. The platform has been sent to all NSOs, both English and Spanish.
3.2.1 Cuatro acciones anuales en el marco de la Estrategia de apoyo a la elaboración de Materiales Educativos. / 3.2.1. Four annual actions within the framework of the strategy to support the development of educational materials.	100%	2017: 1) El 6 de diciembre de 2016 se realizó la donación de 2,349 materiales educativos para la Asociación de Scouts de El Salvador. 2) El 24 de junio de 2017 se estableció convenio con The Scout Association of Guyana para la donación de 498 materiales educativos. 3) Se realizó la traducción al inglés de la Agenda Caminantes. 4) Está en proceso la impresión de la cartilla Pata Tierna en Papiamento. 2017: 1) On December 6, 2016, 2,349 educational materials were donated to the Scout Association of El Salvador. 2) On 24 June 2017 an agreement was reached with The Scout Association of Guyana for the donation of 498 educational materials. 3)The translation into English of the Venturers Agenda was carried out. 4)The printing of the Tenderfoot Wolf booklet in Papiamento is in process.
3.2.2 Un documento de Estrategia de apoyo a la elaboración de Materiales Educativos / 3.2.2. A Strategic document to support the development of educational materials.	100%	Se cuenta con el documento de estrategia de apoyo a la elaboración de materiales educativos . There is a strategy document to support the development of educational materials.



Objetivos e indicadores / Objectives and KPI's	% de Avance / % of Advance	Comentarios/ Remarks
Adultos en el Movimiento / Adults in Scouting		
4. Promover espacios de formación, intercambio de experiencias, ideas y buenas prácticas. / 4. To promote opportunities for training, exchange of experiences, ideas and best practices.		
4.1.1 Al menos el 30% de las OSN han participado en espacios de formación, intercambio de experiencias, ideas y buenas prácticas. / 4.1.1. At least 30% of NSOs have participated in spaces of trainging, exchange of experiences, ideas and best practices.	260%	Se tuvieron en cuenta todos los espacios de formación e intercambio de experiencias realizados desde el Nivel Regional: *Taller de Gestión de Adultos en el Movimiento 10 OSN - Curaçao, Costa Rica, México, República Dominicana, Perú, Colombia, Panamá, Nicaragua, Argentina y Paraguay. *Taller de Gestión del Riesgo 4 OSN - Costa Rica, Colombia, Ecuador y México. *Curso Avanzado de Programa de Jóvenes 8 OSN -Aruba, Costa Rica, Curaçao, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, República Dominicana *Reuniones de Redes 24 OSN - Honduras, Costa Rica, Guatemala, México, Nicaragua, El Salvador, Guatemala, Guyana, Grenada, Aruba, Dominica, Surinam, Trinidad y Tobago, St. Vncent, USA, Colombia, Panamá, Venezuela, Ecuador, Perú, Brasil, Bolivia,Paraguay, Uruguay *Taller de Diversidad en Inclusión 7 OSN - Panamá, México, Costa Rica, Argentina, Ecuador, Curaçao y Perú * Webinars - Curaçao, México, Honduras, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Panamá, Nicaragua, Colombia, Venezuela, Ecuador, Argentina, Trinidad y Tobago, Paraguay, Perú, Brasil, Bolivia * Grupo de Crecimiento: Bolivia, Venezuela, Ecuador, Colombia, México, Brasil y Costa Rica. * Adicionalmente están las transmisiones por FB Live que no contabilizan OSN sino participantes de manera abierta. All the training and exchange of experiences made from the Regional Level were taken into account: * Workshop of Adult in the Movement Management with 10 NSOs: Curaçao, Costa Rica, Mexico, Dominican Republic, Peru, Colombia, Panama, Nicaragua, Argentina and Paraguay. * Risk Management Workshop 4 NSOs: Costa Rica, Colombia, Ecuador and Mexico. * Advanced Course in Youth Program 8 NSOs: Aruba, Costa Rica, Curaçao, Guatemala, Mexico, Nicaragua, Panama and Dominican Republic. * Network Meetings 24 NSOs: Honduras, Costa Rica, Guatemala, Mexico, Nicaragua, El Salvador, Guatemala, Guyana, Grenada, Aruba, Dominica, Suriname, Trinidad and Tobago, St. Vincent, USA, Colombia, Panama, Venezuela, Ecuador, Peru, Brazil, Bolivia, Paraguay and Uruguay. * Workshop Diversity and Inclusion 7 NSO: Panama, Mexico, Costa Rica, Argentina, Ecuador, Curaçao and Peru. * Webinars: Curaçao, Mexico, Honduras, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Panama, Nicaragua, Colombia, Venezuela, Ecuador, Argentina, Trinidad and Tobago, Paraguay, Peru, Brazil and Bolivia. * Growth Group: Bolivia, Venezuela, Ecuador, Colombia, Mexico, Brazil and Costa Rica. * Additionally, there are FB Live broadcasts that do not account for NSOs but open to all participants.
5. Promover el trabajo conjunto con organizaciones afines a los principios del Movimiento para la captación de adultos. / 5. To promote joint work with organizations related to Scouting's principles for the recruitment adults.		
5.1.1 Al menos un 25% de las OSN han desarrollado vínculos de cooperación con otras organizaciones para la captación de adultos / 5.1.1. At least 25% of NSOs have developed cooperative partnerships with other organizations to recruit adults.	30%	Ecuador tiene convenio con Ministerio de Educación, Mexico con Universidad Nacional Autónoma de México y Panamá con la Policía Nacional. Ecuador has an agreement with the Ministry of Education, Mexico with the National Autonomous University of Mexico and Panama with the National Police.
6. Promover en las OSN que los adultos jóvenes, que tienen el perfil y las competencias requeridas, accedan a los cargos o funciones, y a las experiencias de formación para los mismos. / 6. To promote in the NSOs that young adults, who have the profile and the required competencies, access positions or functions, and to the training experiences for them.		
6.1.1 Al menos un 20% de las OSN han eliminado de sus reglamentos y perfiles de requisitos de edad mínima y años de experiencia profesional para acceder a los cargos funcionales y a las experiencias de formación para adultos. / 6.1.1. At least 20% of the NSOs have eliminated from their regulations and profiles the minimum age and years of professional experience requirement to access to positions and functions and training experiences for adults.	200%	* 3 OSN reportan tener como requisito mínimo la mayoría de edad para ser Adulto Voluntario, lo cual no se considera barrera ya que esta de acuerdo a la ley de mayoría de edad en cada país. Panamá, Ecuador y Suriname * 14 OSN reportan tener como requisito mínimo la mayoría de edad para acceder a cursos de formación, lo cual no se considera barrera ya que esta de acuerdo a la ley de mayoría de edad en cada país. Brasil, Chile, República Dominicana, Venezuela, Argentina, Nicaragua, Perú, Honduras, Panamá, Uruguay, Ecuador, Suriname, Bahamas y Paraguay. * 3 NSOs reports have a minimum requirement of adulthood to be a Scout Leader, which is not considered a barrier since it is in accordance with law the age of majority in each country. Panama, Ecuador and Suriname. * 14 NSOs reports have a minimum age requirement for access to training courses, which is not considered a barrier since it is in accordance with the law of majority of age in each country. Brazil, Chile, Dominican Republic, Venezuela, Argentina, Nicaragua, Peru, Honduras, Panama, Uruguay, Uruguay, Ecuador, Suriname, Bahamas and Paraguay.



Objetivos e indicadores / Objectives and KPI's	% de Avance / % of Advance	Comentarios/ Remarks
7. Promover que las OSN desarrollen e implementen políticas nacionales para la Gestión de Adultos. / 7. To promote that the NSOs develop and implement national policies for Adults' Management.		
7.1.1 Al menos un 20% de las OSN han incorporado los desarrollos requeridos para los ciclos de vida correspondiente a los cargos y funciones de acuerdo al modelo regional. / 7.1.1. At least 20% of NSOs have incorporated the developments required for the Life Cycles corresponding to the positions and functions according to the regional model.	71%	*Costa Rica tiene desarrollos en implementación en Perfiles de Cargo, Identificación de Competencias, Proceso de Formación, Proceso de Evaluación y Proceso de Acompañamiento. Está desarrollando su campaña de Gestión de Cambio como soporte de la implementación. *Nicaragua tiene desarrollos en implementación en Perfiles de Cargo basados en competencias. *Brasil tiene desarrollos en implementación en Perfiles de cargos, Identificación de competencias, Procesos de Formación basados en competencias. *Panamá tiene desarrollos en implementación en los perfiles de cargos basados en competencias. *Perú tiene desarrollos en implementación en enfoque por competencias y formación de asesores personales. Otras Organizaciones como Colombia, Uruguay, Paraguay, Venezuela, Perú están estructurando los procesos para su posterior implementación. * Costa Rica has developments in implementation in Position Profiles, Competency Identification, Training Process, Evaluation Process and Accompaniment Process. They are developing their Change Management Campaign as a support for the implementation. * Nicaragua has developments in implementation in Position Profiles based in competency. * Brazil has developments in implementation in Position Profiles, Identification of competencies, Training Processes based on competencies. * Panama has implementation developments in competency-based position profiles. * Peru has developments in implementation in competence-based approach and training of personal advisers. Other organizations such as Colombia, Uruguay, Paraguay, Venezuela, Peru are structuring the processes for their subsequent implementation.
8. Promover en las OSN la réplica de eventos regionales e internacionales para la capacitación de adultos. / 8. To promote replication of regional and world adult training events in the NSOs.		
8.1.1 Al menos un 15% de las OSN han desarrollado un proceso de formación utilizando elementos de eventos regionales y mundiales. 8.1.1. At least 15% of NSOs have developed a training process using elements of regioal and world events.	100%	*En Colombia se replicó parte del modelo de la Reunión Regional de las Redes y de la Conferencia Regional. *Se realizó el Foro Scout Interamericano de Educación en Brasil como preparación para el Congreso Mundial de Educación. *En Uruguay se replicó el Taller de Gestión de Adultos a nivel nacional. *En Perú se diseñó un taller de competencias basado en las actividades propuestas en el Taller de Gestión de Adultos realizado a nivel Regional. *En Nicaragua se realizó el Simposio Nacional en Diversidad e Inclusión utilizando el modelo utilizado para el Simposio Regional en Diversidad e Inclusión. * In Colombia, part of the model of the Regional Meeting of Networks and the Regional Conference was replicated. * The Interamerican Scout Forum of Education was held in Brazil in preparation for the World Education Congress. * In Uruguay, the Adult Management Workshop was replicated at the national level. * In Peru, a competency workshop was designed based on the activities proposed at the Regional Adult Management Workshop. * In Nicaragua, the National Symposium on Diversity and Inclusion was carried out using the model used for the Regional Symposium on Diversity and Inclusion.



Objetivos e indicadores / Objectives and KPI's	% de Avance / % of Advance	Comentarios/ Remarks
Participación Juvenil / Youth Engagement		
1. Promover el diálogo intergeneracional como estrategia de participación juvenil. / 1. To promote intergenerational dialogue as a youth participation's strategy.		
1.1.1 El 30% de las OSN tienen sus propios modelos de capacitación en temáticas relacionadas con la participación y empoderamiento juvenil y la importancia del diálogo intergeneracional. / 1.1.1 30% of NSOs have their own training models about topics related to youth participation, empowerment and intergenerational dialogue.	150%	15 OSN cuentan con modelos nacionales de capacitación en participación y liderazgo juvenil: Bolivia, Canadá, Curaçao, El Salvador, Honduras, Guatemala, Guyana, Jamaica, México, Panamá, Paraguay, República Dominicana, Trinidad y Tobago, USA, Uruguay. 15 OSNs have national training models of youth participation and leadership: Bolivia, Canada, Curaçao, El Salvador, Honduras, Guatemala, Guyana, Jamaica, Mexico, Panama, Paraguay, Dominican Republic, Trinidad & Tobago, USA, Uruguay.
1.2.1 El 30% de las OSN tienen una estrategia de renovación de liderazgo. / 1.2.1 30% of NSO have a leadership renewal strategy.	220%	Al ser aplicada la encuesta regional de datos generales donde se recopila información de Adultos en el Movimiento Scout, Desarrollo Institucional y Participación Juvenil; 22 OSN (Bahamas, Belice, Jamaica, Aruba, Estados Unidos, Honduras, Panamá, Colombia, Uruguay, Ecuador, Scouts du Canada, Trinidad y Tobago, México, Costa Rica, Brasil, Chile, República Dominicana, Guatemala, Venezuela, Argentina, Nicaragua y Perú) respondieron positivamente las siguientes preguntas: * ¿En tu OSN el Programa de Jóvenes incentiva la Participación Juvenil? * ¿Se da la oportunidad de que los jóvenes acompañen a adultos en el desempeño de sus cargos con la finalidad de fomentar el relevo de liderazgo a través del aprendizaje de funciones y responsabilidades? * ¿Tu OSN tiene contemplado en su presupuesto anual de funcionamiento recursos asignados para promover y garantizar la Participación Juvenil en las actividades y eventos nacionales e internacionales? When applying the regional general data survey where was included information related to Adults in Scouting, Institutional Development and Youth Involvement; 22 NSOs (Bahamas, Belize, Jamaica, Aruba, USA, Honduras, Panama, Colombia, Uruguay, Ecuador, Scouts du Canada, Trinidad & Tobago, Mexico, Costa Rica, Brazil, Chile, Dominican Republic, Guatemala, Venezuela, Argentina, Nicaragua and Peru) answered positively the following questions: * In your NSO does the Youth Program encourage Youth Participation? * Is there an opportunity for youth to accompany adults in the development of their duties in order to foster leadership change through the learning of roles and responsibilities? * Does your NSO have allocated in its annual operating budget allocated resources to promote and guarantee Youth Involvement in national and international activities and events?
2. Fortalecer la Participación Juvenil desde la pertinencia del Programa de Jóvenes. / 2. To Strengthening Youth Participation from the pertinence of the Youth Programme.		
2.1.1 El 30% de las OSN tienen su política de Programa de jóvenes actualizado. / 2.1.1 30% of NSO have updated their Youth Programme policy.	170%	A la fecha, 17 OSN: Argentina, Brasil, Canadá, Scouts du Canada, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Estados Unidos, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú, República Dominicana y Uruguay, cuentan con una Política Nacional de Programa de Jóvenes actualizada. Up to date, 17 NSOs: Argentina, Brazil, Canada, Scouts du Canada, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, USA, Honduras, Mexico, Nicaragua, Panama, Perú, Dominican Republic and Uruguay, have an updated National Youth Programme Policy.



Objetivos e indicadores / Objectives and KPI's	% de Avance / % of Advance	Comentarios/ Remarks
3. Revisar las políticas, planes y programas de las OSN para identificar y eliminar los obstáculos que dificultan la participación juvenil. / 3. To review policies, plans and programs of NSO to identify and remove obstacles to youth participation.		
3.1.1 El 30% de las OSN tienen sus políticas organizadas y alineadas favoreciendo su participación juvenil / 3.1.1 30% of NSO have updated and aligned policies favoring youth participation.	100%	Al ser aplicada la encuesta regional de datos generales donde se recopila información de Adultos en el Movimiento Scout, Desarrollo Institucional y Participación Juvenil; 22 OSN posotivamente respondieron positivamente las siguientes preguntas: * ¿En tu OSN se ha dado difusión a las Política Mundial y Regional de Participación Juvenil? * ¿Cuál afirmación describe mejor la situación actual de tu organización en cuanto a la Participación Juvenil? * ¿Cuál es el grado de implementación de las Política Interamericana de Participación Juvenil en tu organización? When applying the regional general data survey where was included information related to Adults in Scouting, Institutional Development and Youth Involvement; 22 NSOs positively answered the following questions: * In your NSO has been disseminated the World and Regional Youth Involvement Policy? * Which statement best describes the current situation of your organization in terms of Youth Involvement? * What is the degree of implementation of the Interamerican Youth Involvement Policy in your organization?
3.2.1 El 30% de las OSN han revisado y actualizado sus reglamentos favoreciendo la participación de los jóvenes adultos. / 3.2.1 30% of NSO have reviewed and/or updated their constitutions and by-laws to strengthen the participation of young adults	80%	En conjunto con la Red de Jóvenes y la Dirección de Programa se desarrolló una encuesta dirigida a los países de la región. 8 OSN respondieron la encuesta: México, Argentina, Brasil, Trinidad y Tobago, Chile, Venezuela, Belice, Estados Unidos. En la misma se obtuvieron datos relacionados a: Edades mínimas que permiten acceder a los roles de tomas de desiciones. Se consideran elementos como el nivel de educación o de formación determinantes para respaldar la participación de los jóvenes. Roles desempeñados por los jóvenes que acceden a órganos nacionales. Ordenamientos que incluyen y promueven los mecanismos de participación juvenil. In collaboration with the youth network and the Program Direction, a survey was conducted for the countries of the region. 8 NSOs answered the survey: Mexico, Argentina, Brazil, Trinidad & Tobago, Chile, Venezuela, Belice and USA. Was obtained data such as: Youth access to the roles of decision making. Elements such as the level of education or training are decisive to support the participation of young people are considered. Which are the roles played by young people who access national bodies. Mechanisms that include and promote the youth involvement.
Diversidad e Inclusión / Diversity and Inclusion		
1. Fortalecer la temática de Diversidad e Inclusión en todos los niveles y áreas estratégicas de las OSN de la Región. / 1. To strengthen the theme of diversity and inclusion at all levels and strategic areas of NSOs in the region.		
1.1.1 El 100% de las OSN han incluido los temas de diversidad, inclusión, equidad y derechos humanos de manera formal en sus documentos normativos, planes estratégicos, políticas y/o lineamientos. / 1.1.1 100% of NSOs have included the issues of diversity, inclusion, equity and human rights formally in their institutional documents, strategic plans, policies and / or guidelines.	140%	ELa Política Regional de Diversidad e Inclusión es reconocida como importante y útil por: Costa Rica, Venezuela, Argentina, Honduras, Jamaica, Paraguay, Colombia y Uruguay. La Política Regional y/o Nacional de Diversidad e Inclusión es implementada por: Brasil, Chile, Nicaragua, Scouts du Canada, Guyana, Bahamas y Belice. Han realizado adecuaciones a sus estatutos favoreciendo la inclusión de personas pertenecientes a grupos minoritarios: Estados Unidos, Panamá The Regional Diversity and Inclusion Policy is recognized as important and useful by: Costa Rica, Venezuela, Argentina, Honduras, Jamaica, Paraguay, Colombia and Uruguay. The Regional and / or National Diversity and Inclusion Policy is implemented by: Brazil, Chile, Nicaragua, Scouts du Canada, Guyana, Bahamas and Belize. Have made adjustments to their policies favoring the inclusion of people belonging to minority groups: United States, Panama.



Objetivos e indicadores / Objectives and KPI's	% de Avance / % of Advance	Comentarios/ Remarks
2. Establecer comunicación con organizaciones que trabajan con grupos de población a los cuales el Movimiento Scout no ha llegado para llevar a ellos nuestra propuesta educativa. / 2. To establish communication with organizations that address diversity and inclusion in order to strengthen the scope of the educational proposal of the Scout Movement.		
2.1.1 El 30% de las OSN han establecido al menos una alianza con actores que aborden las temáticas de diversidad e inclusión. / 2.1.1 30% of NSOs have established at least one partnership with actors that address the issues of diversity and inclusion.	10%	La OSN de El Salvador firmó en agosto de 2017 un Memorando de Entendimiento con Olimpiadas Especiales.
2.2.1 El 50% de las OSN han recibido capacitación en temáticas de diversidad e inclusión por actores externos profesionales. / 2.2.1 50% of NSOs have been trained in issues of diversity and inclusion by professional external actors.	47%	El Salvador NSO signed in August 2017 a Memorandum of Understanding with Special Olympics. Durante el desarrollo del Taller de Diversidad e Inclusión, los asistentes recibieron capacitación por parte de PNUD en cuanto a Derechos Humanos y de Olimpiadas Especiales en cuanto a discapacidad. 8 OSN participaron en el taller: Panamá, México, Costa Rica, Argentina, Ecuador, Nicaragua, Curaçao y Perú. Igualmente durante este taller se empleó la transmisión en vivo de las capacitaciones para que las personas que no pudieron asistir, tuvieran la oportunidad de interactuar con los expositores. During the development of the Diversity and Inclusion Workshop, the attendees were trained by UNDP in Human Rights and Special Olympics in disability. 8 NSOs participated in the workshop: Panama, Mexico, Costa Rica, Argentina, Ecuador, Nicaragua, Curaçao and Peru.
2.3.1 El 50% de las OSN han desarrollado e implementado herramientas y mecanismos que favorecen una atención adecuada a la diversidad e inclusión en el Movimiento Scout. / 2.3.1 50% of NSOs have developed and implemented tools and mechanisms that promote adequate attention to diversity and inclusion in Scouting.	82%	Also during this workshop was used the live transmission of the trainings so that the people who could not attend, had the opportunity to interact with the exhibitors. Como herramienta que Favorece la Diversidad e Inclusión se publicó el documento "Diversidad e Inclusión en la Región Scout Interamericana - Guía de referencia para las Organizaciones Scouts Nacionales", presentado en el 1er Foro Educativo Scout de la Región Scout Interamericana realizado del 27 al 29 de enero de 2017 en Brasilia, Brasil. Igualmente el 3 de febrero de 2017 la Guía fue enviada a todas las OSN de la Región mediante comunicado oficial. El documento se encuentra disponible en sus versiones en idioma inglés y español en los enlaces: https://www.scout.org/guiainteractivaDel y https://www.scout.org/interactiveguidedl Con lo anterior, 14 OSN asistieron durante el año al taller de implementación en la Guía y reportaron sus buenas prácticas, en ambos casos tomando al documento como referencia: Panamá, México, Costa Rica, Argentina, Ecuador, Nicaragua, Curaçao, Perú, El Salvador, Belice, Brasil, Jamaica, BSA, Canada As a tool that favors Diversity and Inclusion, the document "Diversity and Inclusion in the Interamerican Scout Region - A Reference Guide for National Scout Organizations" was published, presented at the 1st Scout Education Forum of the Interamerican Scout Region held from 27 to 29, January 2017, in Brazilia, Brazil. Also on February 3, 2017, the Guide was sent to all the NSOs of the Region through official communication. The document is available in English and Spanish versions on the links: https://www.scout.org/interactiveguide and https://www.scout.org/interactiveguidedl With this, 14 NSOs during the year attended the workshop for implementation of the Guide and reported their good practices, in both cases taking the document as a reference: Panama, Mexico, Costa Rica, Argentina, Ecuador, Nicaragua, Curaçao, Peru, El Salvador, Belize, Brazil, Jamaica, USA and Canada.



Objetivos e indicadores / Objectives and KPI's	% de Avance / % of Advance	Comentarios/ Remarks
2.3.2 El 30% de las OSN presentan al menos un caso de implementación efectiva en el trabajo con personas con discapacidad, en situación de vulnerabilidad social y grupos minoritarios. / 2.3.2 30% of NSOs have at least one case of effective working with people with disabilities, socially vulnerable and minority groups.	80%	Se realizó el Taller de Implementación de la Guía de Diversidad e Inclusión entre el 23 y 25 de Junio en Ciudad de Panamá con una asistencia de 13 asistentes de 8 OSN: Panamá, México, Costa Rica, Argentina, Ecuador, Nicaragua, Curaçao y Perú, que compartieron sus experiencias de implementación de acciones relacionadas con Diversidad e Inclusión. The Implementation Workshop of the Diversity and Inclusion Guide was held between June 23 and 25 in Panama City with 13 attendees from 8 NSOs: Panama, Mexico, Costa Rica, Argentina, Ecuador, Nicaragua, Curaçao and Peru. They shared their experiences in the implementation of actions related to Diversity and Inclusion.
3. Fortalecer la imagen del Movimiento Scout como un movimiento diverso e inclusivo. / 3.- Strengthening the image of Scouting as a diverse and inclusive movement.		
3.1.1 El 10% de las OSN incluye en al menos uno de sus procesos, miembros de grupos de población minoritaria / 3.1.1 20% of NSOs have adopted and disseminated inclusive practices that are part of all internal processes of the organization.	333%	10 NSOs compartieron sus buenas prácticas las cuales son: Argentina, diversidad familiar Brasil, Movimiento Scout Inclusivo Costa Rica, Taller de Necesidades Especiales Ecuador, Vivamos con Valores Panamá, Servicio Voluntario a Olimpiadas Especiales Perú, Inclusión de personas con discapacidad Cognitiva El Salvador, Acuerdo Nacional con Olimpiadas Especiales Nicaragua, Desarrollo de Foro Nacional de Diversidad e Inclusión Belize, Creación de la Política Nacional de Diversidad e Inclusión Jamaica, Actividades inclusivas 10 countries shared their best practices, which are: Argentina, Diversity in family Brazil, Inclusive Scout Movement Costa Rica, Special Needs Workshop Ecuador, Let's Live with Values Panama, Special Olympics Volunteer Service Peru, Inclusion of people with cognitive disabilities El Salvador, National Agreement with Special Olympics Nicaragua, Development of the National Diversity and Inclusion Forum Belize, Creation of the National Diversity and Inclusion Policy Jamaica, Inclusive Activities
3.2.1 El 20% de las OSN reflejan en su membresía la atención e inclusión de personas con discapacidad, en situación de vulnerabilidad social y/o de grupos minoritarios. / 3.2.1 20% of NSOs reflected in its membership the attention and inclusion of people with disabilities, socially vulnerable and / or from minority groups.	171%	La encuesta de atención a la diversidad e inclusión en la membresía de las OSN de la región fue publicada el 3 de mayo, culminando la misma con respuestas de 12 OSN (Belize, Scouts Du Canada, Estados Unidos, Argentina, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay y Venezuela), los resultados de la misma se compartieron durante el taller de diversidad e inclusión realizado el mes de junio. The survey of attention to diversity and inclusion in the membership of the NSOs of the region was published on May 3, culminating with answers from 12 NSOs (Belize, Scouts Du Canada, USA, Argentina, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Mexico, Nicaragua, Panama, Paraguay and Venezuela) , the results were shared during the diversity and inclusion workshop held in June.



Objetivos e indicadores / Objectives and KPI's	% de Avance / % of Advance	Comentarios/ Remarks
Impacto Social / Social Impact		
1. Incrementar y visibilizar la presencia del Movimiento Scout en la comunidad a través del servicio generando un cambio positivo. / 1. To Increase and visualize the Scouting presence in the community through service generating a positive change. 1.1.1 Las OSN incrementan al menos un 20% sus horas de servicio. / 1.1.1 NSOs increase at least 20% their reported service hours.		La línea base es de un total del 95,626,334 horas de servicio, informadas a través de scout.org desde 2012 hasta 2016 en la Región Scout Interamericana. Se realizó una campaña en torno al día de las Buenas Acciones el día buenas acciones por el día del fundador (22/2/2017). Se unieron al día de las Acciones: Argentina (https://www.youtube.com/watch?v=jyUYHoV11gY), Panamá, El Salvador y Ecuador. Se promovió el día del Voluntariado (22/3/2017) con campañas en redes sociales con el siguiente video: https://www.youtube.com/watch?v=buiMgS1T1yI con un resultado de 106 visualizaciones. The base line is 95,626,334 hours uploaded by the Interamerican Scout Region in the period of 2012 to 2016. A campaign was held around Good Day on Founders Day (22/2/2017). Argentina (https://www.youtube.com/watch?v=jyUYHoV11gY), Panama, El Salvador and Ecuador joined to the Good Deeds Day. Volunteer Day was promoted (22/3/2017) with campaigns on social networks with the following video : https://www.youtube.com/watch?v=buiMgS1T1yI with a score of 106 views.
2.1.2 Incremento del 15% de participación de OSN que participan en los Programas mundiales. / 2.1.2 Increase of 15% of the NSOs participating in global programs (MoP, SOW and WSEP).	N/A	En el mes de junio 2017 se realizó la primera encuesta sobre implementación de los Programas Mundiales en las OSN, por lo que no se tiene una línea base anterior con la cual hacer la comparación. In June 2017, the first survey on the implementation of World Programs in the NSOs was conducted, so there is no previous baseline with which to make the comparison.
2. Fortalecer la implementación de los Programas Mundiales (SoW, WSEP, MoP), incrementando su impacto en las comunidades. / 2. Strengthen the implementation of global programs (SoW, WSEP, MoP), increasing its impact on communities. 2.1.1 Incremento del número de proyectos en un 15% en los países que ya implementan los programas mundiales (MoP, SoW y WSEP) / 2.1.1 Increase in the number of projects by 15% in countries that already implement global programs (MoP, SOW and WSEP).		El informe indica que a la fecha se han reportado, a través de scout.org, un total de 5,734 proyectos de servicio, realizados por las OSN de la Región Interamericana. Esta será la línea de base. Se ha elaborado la propuesta de herramienta para la evaluación de la implementación de los programas mundiales, se ha enviado al grupo de trabajo Mundo Mejor para su revisión y comentarios. La herramienta de evaluación se envió a las OSN el 16 de junio. A la fecha sólo 4 OSN han respondido la encuesta. The report indicates that, up to date, has been reported 5,734 service projects, in scout.org, by the NSOs of the Interamerican Region. This will be the base line. A proposal for a tool for evaluating the implementation of the world programmes has been prepared and submitted to the Better World working group for review and comments. The evaluation tool was sent to the NSOs on 16 June. Up to date only 4 NSOs have responded to the survey.
2.1.2 Incremento del 15% de participación de OSN que participan en los Programas mundiales. / 2.1.2 Increase of 15% of the NSOs participating in global programs (MoP, SOW and WSEP).		En el mes de junio 2017 se realizó la primera encuesta sobre implementación de los Programas Mundiales en las OSN, por lo que no se tiene una línea base anterior con la cual hacer la comparación, In June 2017, the first survey on the implementation of World Programs in the NSOs was conducted, so there is no previous baseline with which to make the comparison.
3. Evaluar el Impacto Social del Movimiento Scout en la Región. / 3. To Assess the Social Impact of Scouting in the Region. 3.1.1 Participación en proceso de evaluación de impacto social de la Oficina Scout Mundial / 3.1.1 Participation in the process of Social Impact assessment by the World Scout Bureau		La medición de Impacto Social se realizó en 3 OSN que no forman parte de la Región Scout Interamericana: Kenya, Singapur y Reino Unido. Un resumen ejecutivo del estudio está disponible. The Social Impact measurement was done in 3 NSOs that are not part of the Interamerican Scout Region: Kenya, Singapore and UK. An executive summary of the study is available.



Objetivos e indicadores / Objectives and KPI's	% de Avance / % of Advance	Comentarios/ Remarks
4. Generar alianzas estratégicas con gobierno, empresa privada y tercer sector, en torno a políticas, planes y programas de interés común. / 4. Build strategic alliances with government, private sector and third sector on policies, plans and programs of common interest.		
4.1.1 El 50% de las OSN han generado al menos una alianza estratégica nueva con gobiernos, empresas privadas y tercer sector. / 4.1.1 50% of NSOs have generated at least a new partnership with governments, private companies and third sector.	23%	Se tiene reporte de 4 OSN que han realizado convenios de cooperación y/o alianzas estratégicas con otras Organizaciones o Entidades: Paraguay: Ministerio de la Juventud Colombia: Visión Mundial y Sistema Nacional de Gestión del Voluntariado Mexico: Instituto Mexicano de la Juventud Argentina: Scholas Recurrente y Día de las Buenas Acciones El Salvador: Olimpiadas Especiales There are reports from 4 NSOs that has signed MoUs or partnerships with other organizations: Paraguay: Ministry of Youth Mexico: Mexican Institute of Youth Argentina: Scholas Recurrente and Good Deeds Day El Salvador: Special Olympics
Comunicaciones y Relaciones Externas / Communications and External Relations		
1. Reforzar el uso de la Marca Scout logrando una imagen congruente tanto interna como externamente que identifica y unifica a la organización. / 1. Strengthen the use of the Scout Brand achieving an internal and external consistent image that identifies and unifies the organization.		
1.1.1 El 80% de las OSN utilizan la marca scout correctamente. / 1.1.1.80% of NSOs use the Scout brand correctly.	53%	Se evidencia a través del uso de la Marca Scout presente en su página web oficial. The evidence is based in the use of the Scout Brand their official web page: 1- Scouts du Canada (http://scoutsducanada.ca/), 2-México (http://www.scouts.org.mx/), 3-Guatemala (http://scouts.net.gt/aws/), 4-El Salvador (http://www.scouts.org.sv/), 5-Nicaragua(http://scoutsdenicaragua.org/), 6-Costa Rica (http://siemprelistos.com/), 7-Belice (http://www.scoutsbelize.org/) 8-Panamá (http://www.scoutspanama.com/es-ES/), 9-Colombia (https://www.scout.org.co/), 10-Ecuador (http://www.scoutsecuador.org/site/) , 11 Bolivia(http://www.scoutsdebolivia.org/), 12-Perú(http://www.scout.org.pe/), 13- Brasil (http://www.escoteiros.org.br/), 14-Venezuela (http://www.scoutsvenezuela.org.ve/), 15- Chile (http://www.guiasyscoutsdechile.cl/)
2. Formular y ejecutar un plan estratégico de comunicaciones para toda la región, en el cual las OSN sean un actor clave en su implementación a nivel nacional. / 2. To develop and to implement a strategic communications plan for the entire region, in which NSOs are a key player in its implementation at the national level.		
2.1.1 Al menos el 40% de las OSN participan en la formulación del plan de comunicación. / 2.1.1 At least 40% of the NSOs involved in the formulation of strategic communication plan.	107%	La Estrategia de Comunicaciones para las Región Interamericana se desarrolló durante las Reuniones de Redes Subregionales 2017 con la colaboración de las OSN participantes y enviada en su versión final el día 6 de octubre a las OSN. https://www.scout.org/comunicacionesIAR20172018 . 14 OSN colaboraron: México, Guatemala, Honduras, Nicaragua, El Salvador, Panamá, Costa Rica, Colombia, Perú, Ecuador, Brasil, Bolivia, Trinidad y Tobago y Guyana. The Communications Strategy for the Interamerican region was designed during the Subregional Network Meetings and released October 6th to every NSOhttps://www.scout.org/IARCommunicationsStrategy2017208. 14 NSOs collaborated: Mexico, Guatemala, Honduras, Nicaragua, El Salvador, Panama, Costa Rica, Colombia, Peru, Ecuador, Brazil, Bolivia, Trinidad & Tobago and Guyana.



Objetivos e indicadores / Objectives and KPI's	% de Avance / % of Advance	Comentarios/ Remarks
2.1.2 Al menos el 40% de las OSN ejecutan las acciones establecidas en el plan regional de comunicaciones. / 2.1.2 At least 40% of the NSOs perform the actions set out in the regional communications plan.	121%	Se realizó la Campaña #5PparaCrecer en Promoción de las Políticas Regionales, a través de una campaña en redes sociales y webinar especializados de cada una de las Políticas. Adicionalmente se realizó la campaña de 110 aniversario del Movimiento Scout (1/8/17) la cual se ha reproducido más de 13,000 veces en en Facebook y 500 vistas en el canal de Youtube , en los cuales se evidencia en 17 perfiles oficiales de las OSN de la Región Interamericana. Participaron 17 OSN : Curaçao, México, Honduras, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Panamá, Nicaragua, Colombia, Venezuela, Ecuador, Argentina, Trinidad y Tobago, Paraguay, Perú, Brasil y Bolivia. We implemented the #5PtoGrow Campaign to promote the Regional Policies through Social Media posts and webinars. . In addition we did the 110 Scouting Anniversary Campaign (1/8/17) with a celebration video with more than 13,000 reproductions in facebook and 500 views in youtube channel; which can be seen in at least 17 Official profiles of the Interamerican NSOs. 17 NSOs participated: Curaçao, México, Honduras, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Panama, Nicaragua, Colombia, Venezuela, Ecuador, Argentina, Trinidad & Tobago, Paraguay, Peru, Brazil and Bolivia.
3. Establecer una campaña de difusión de las políticas interamericanas, fomentando su implementación en las OSN. 3. To establish an information campaign of Interamerican policies, fostering their implementation in NSOs.		
3.1.1 Al menos el 30% de las OSN han implementado las políticas regionales. / 3.1.1 At least 30% of NSOs have implemented regional policies.	190%	A partir de la encuesta realizada, las OSN que reportan tener implementadas las Políticas Regionales son: *Política de Desarrollo Institucional: Bahamas, Guyana, Trinidad y Tobago, Ecuador, Colombia, Nicaragua, Perú, Argentina, Venezuela, Costa Rica. *Política Adultos en el Movimiento: Costa Rica, Brasil, Chile, República Dominicana, Argentina, Venezuela, Nicaragua, Perú, Honduras, Panamá, Colombia, Uruguay, Ecuador, Trinidad y Tobago, Guyana, Bahamas, Aruba, Paraguay. *Política de Programa de Jóvenes: Costa Rica, Brasil, Chile, República Dominicana, Argentina, Venezuela, Nicaragua, Perú, Honduras, Colombia, Uruguay, Ecuador, Trinidad & Tobago, Guyana, Bahamas, Aruba, Paraguay. *Política de Participación Juvenil: Costa Rica, Brasil, Chile, República dominicana, Guatemala, Argentina, Venezuela, Panamá, Colombia, Uruguay, Ecuador, Guyana, Bahamas, Aruba, Paraguay. *Política de Diversidad e Inclusión: Brasil, Chile, Nicaragua, Scouts du Canada Guyana, Bahamas Based on the survey, the NSOs that report to have the Policies implemented are: * Institutional Development Policy: Bahamas, Guyana, Trinidad & Tobago, Ecuador, Colombia, Nicaragua, Perú, Argentina, Venezuela, Costa Rica. *Adults in Scouting Policy: Costa Rica, Brazil, Chile, Dominican Republic , Argentina, Venezuela, Nicaragua, Perú, Honduras, Panamá, Colombia, Uruguay, Ecuador, Trinidad & Tobago, Guyana, Bahamas, Aruba, Paraguay. *Youth Programme Policy: Costa Rica, Brazil, Chile, República Dominicana, Argentina, Venezuela, Nicaragua, Perú, Honduras, Colombia, Uruguay, Ecuador, Trinidad & Tobago, Guyana, Bahamas, Aruba, Paraguay. *Youth Involvement: Costa Rica, Brazil, Chile, Dominic Republic, Guatemala, Argentina, Venezuela, Panamá, Colombia, Uruguay, Ecuador, Guyana, Bahamas, Aruba, Paraguay. *Diversity & Inclusion: Brazil, Chile, Nicaragua, Scouts du Canada Guyana, Bahamas



Objetivos e indicadores / Objectives and KPI's	% de Avance / % of Advance	Comentarios/ Remarks
3.1.2 Al menos el 30% de las OSN han implementado la campaña de difusión de las políticas regionales. / 3.1.2 At least 30% of NSOs have implemented the diffusion campaign of regional policies.	110%	Se realizó la Campaña #5PparaCrecer en Promoción de las Políticas Regionales, a través de una campaña en redes sociales y webinar especializados de cada una de las Campañas. Se evidencia a través de acciones compartidas en los perfiles Oficiales de las OSN. Participaron 10 OSN: Guatemala, México, Costa Rica, Colombia, Honduras, Trinidad y Tobago, Venezuela, República Dominicana, Nicaragua y Panamá . We implemented the #5PtoGrow Campaign to promote the Regional Policies through Social Media posts and webinars. You can find the evidence in the shared content of the Official Social media profiles of the NSOs. 10 NSOs participated: Guatemala, Mexico, Costa Rica, Colombia, Honduras, Trinidad y Tobago, Venezuela, Dominican Republic, Nicaragua and Panama.
Gobernanza		
1. Promover que las OSN formulen y ejecuten políticas, planes y programas en materia de manejo de riesgos; enfatizando en la protección integral de niños y jóvenes. / 1.1 To promote formulation and implementation of policies, plans and programs for Risk Management; emphasizing the comprehensive protection of children and youth of NSOs.		
1.1.1 Al menos 50% de las OSN cuentan con políticas de manejo de riesgos que contemplan la protección integral de niños y jóvenes. / 1.1.1 At least 50% of NSOs have Risk Management Policies that provide comprehensive protection for children and youth.	6%	Durante el año se realizó la campaña Scout Force, sensibilizando en contra del bullying, de esto se logró presentar los documentos que facilitan el entendimiento del bullying a Brasil y Panamá. Para el próximo año se propone replicar la campaña de Scout Force. Durante la pasada Conferencia Scout Mundial se aprobó la Política Mundial Safe for Harm, este documento ya se encuentra traducido al español y ha sido distribuido a todas las OSN de la Región. En el periodo 2017-2018 se realizará un Taller Regional de Gestión del Riesgo en el que se dará énfasis a esta Política. During the year was carried out the campaign Scout Force, sensitizing against bullying, this was able to present the documents that facilitate the understanding of bullying in Brazil and Panama. For next year it is proposed to replicate the Scout Force campaign. During the last World Scout Conference, the Global Safe for Harm Policy was approved. This document has already been translated into Spanish and has been distributed to all NSOs in the Region. In the period 2017-2018 we will carry out a Regional Risk Management Workshop in which emphasis will be given to this Policy.
1.1.2 Al menos 50% de las OSN establecen alianzas y desarrollan acciones conjuntas con organismos gubernamentales y ONG especializadas en la protección de los derechos de los niños y jóvenes. / 1.1.2 At least 50% of NSO establish partnerships and develop joint actions with government agencies and NGOs specializing in protecting children and youth rights.	0%	En el periodo 2017-2018 se realizará una Investigación en las OSN con la Región para identificar cuáles tienen convenios suscritos y con cuáles Organismos e Instituciones. In the period 2017-2018 a research will be carried out in the NSOs of the Region to identify which agreements have been signed and with which organisms and institutions.
2. Fortalecer la implementación de la Herramienta de Evaluación Global de Soporte (GSAT) en las OSN de la Región. / 2. Strengthen the implementation of Global Support Assessment Tool (GSAT) NSOs in the region.		
2.1.1 Al menos 75% de las OSN han sido evaluada a través de una de las modalidades del GSAT / 2.1.1 At least 75% of NSO have been evaluated through one of the modalities of GSAT	65%	A la fecha se han realizado 17 evaluaciones de GSAT. *2nd Party, 7 OSN: Haiti, Panamá, El Salvador, Honduras, Venezuela, Paraguay y Nicaragua. *3rd Party, 10 OSN: México, Ecuador, Brasil, St Vincent, Belice, Costa Rica, Trinidad y Tobago, Argentina, Scouts du' Canada, Scouts Canada. Up to date, 17 GSAT evaluations have been carried out. * 2nd Party, 7 NSOs: Haiti, Panama, El Salvador, Honduras, Venezuela, Paraguay and Nicaragua. * 3rd Party, 10 NSO: Mexico, Ecuador, Brazil, St Vincent, Belize, Costa Rica, Trinidad and Tobago, Argentina, Scouts du 'Canada, Scouts Canada.



Objetivos e indicadores / Objectives and KPI's	% de Avance / % of Advance	Comentarios/ Remarks
2.1.2 Al menos 75% OSN que han sido evaluadas por GSAT llevan a cabo un plan de acción haciendo uso del apoyo global. / 2.1.2 At least 75% of NSO that have been evaluated by GSAT carry out an action plan using global support.	77%	Las OSN de Brasil, Ecuador, México, St. Vincent, Scouts du' Canada, El Salvador, Honduras, Panamá, Venezuela y Paraguay cuentan con Planes de Acción. The NSOs of Brasil, Ecuador, Mexico, St. Vincent, Scouts du' Canada, El Salvador, Honduras, Panama, Venezuela and Paraguay have an Action Plan.
3. Asegurar que las OSN de la región formulen, den seguimiento y evalúen planes estratégicos y de acción. / 3. Ensure that the NSOs develop, follow up and evaluate their strategic and action plans.		
3.1.1 Al menos el 60% de las OSN cuentan con planes estratégicos que integran los planes estratégicos Regional y Mundial. / 3.1.1 At least 60% of NSOs have strategic plans that integrate Regional and Global strategic plans.	66%	De acuerdo con la encuesta realizada por la OSM-CAI, 14 de las 26 OSN incluidas en la investigación reportan que poseen un Plan Estratégico Nacional alineado con la Estrategia Mundial de la OMMS y con el Plan Regional 2016-2018. According to the survey carried out by WSB-IASC, 14 of the 26 NSOs included in the research reported that they have a National Strategic Plan aligned with the WOSM World Strategy and with the 2016-2018 Regional Plan.
3.2.1 Al menos el 50% de las OSN aplican mecanismos de seguimiento y evaluación de sus planes estratégicos. / 3.2.1 At least 50% of the NSOs apply mechanisms for monitoring and evaluation of their strategic plans.	140%	Según la investigación realizada, 14 OSN de las 20 que reportan tener un Plan Estratégico, reportan tener un mecanismo de seguimiento. According to the research, 14 NSOs out of 20 who report having a Strategic Plan report having a follow-up mechanism.
4. Establecer modelos que mejoren la transparencia y la rendición de cuentas a nivel regional y nacional. / 4. To establish models that improve transparency and accountability at regional and national level.		
4.1.1 Los organismos regionales ejecutan al menos tres acciones que facilitan el acceso a la información de su gestión. / 4.1.1 Regional bodies execute at least three actions that facilitate access to the information of their operations.	100%	El Comité Scout Interamericano publicó la Carta de los 180 días de gestión. Se han publicado los acuerdos del CSI en scout.org y se ha publicado el informe intermedio del Plan Regional. Toda esta información se distribuye por los canales oficiales a las OSN. The ISC published the 180 Management Days Letter. The ISC agreements have been published on scout.org and the Regional Plan's mid-term report has been published. All this information is distributed through the official channels to the NSOs.
4.2.1 La Región cuenta con al menos una herramienta que orienta a las OSN sobre las mejores prácticas en materia de transparencia y rendición de cuentas de su gestión / 4.2.1 The region has at least one tool that guides NSO on best practices in transparency and accountability of their operations.	0%	El documento que está desarrollando la OSM-CAI será publicado en Marzo 2018. A partir de esa fecha se le dará difusión al mismo y se impulsará su implementación por parte de las OSN. The document being developed by r WSB-IASC will be published in March 2018. From that date it will be disseminated and its implementation will be promoted by the NSOS.
4.2.2 Al menos el 25% de las OSN han implementado la herramienta que orienta al desarrollo de buenas prácticas en materia de transparencia y rendición de cuentas de su gestión. / 4.2.2 At least 25% of NSOs have implemented the tool that guides the development of best practices on transparency and accountability of their operations.	0%	El documento que está desarrollando la OSM-CAI será publicado en Marzo 2018. A partir de esa fecha se le dará difusión al mismo y se impulsará su implementación por parte de las OSN. The document being developed by WSB-IAS will be published in March 2018. From that date it will be disseminated and its implementation will be promoted by the NSOS.



Objetivos e indicadores / Objectives and KPI's	% de Avance / % of Advance	Comentarios/ Remarks
5. Generar mecanismos de financiamiento para apoyar la participación de un mayor número de jóvenes en todos los ámbitos del Movimiento / 5. To generate funding mechanisms to support the participation of a greater number of young people in all areas of Scouting.		
5.1.1 Al menos el 40% de las OSN implementan un plan nacional de desarrollo financiero. / 5.1.1 At least 40% of the NSOs implement a national plan of financial development.	50%	Según la encuesta realizada por la OSM-CAI, 7 de las 26 OSN que respondieron la encuesta reportan tener un Plan de Desarrollo Financiero. According to the survey conducted by the WSB-ISC, 7 of the 26 NSOs who responded the survey reported having a Financial Development Plan.
6. Fomentar el desarrollo y mejora de modelos de captación de fondos en las OSN. / 6. To encourage the development and improvement of fundraising models in NSOs.		
6.1.1 Las planificaciones financieras de los Organismos regionales contemplan recursos específicos para facilitar la participación juvenil anualmente. / 6.1.1 Financial planning of regional bodies provide for specific resources to facilitate youth participation annually.	100%	El apoyo real fue por USD 13,978.42 Esto incluyó boleto aéreo, hospedaje y alimentación para los Asesores Juveniles a las sesiones del Comité Scout Interamericano, cuota y boleto aéreo a un asesor juvenil y una coordinadora de red para su participación del Foro Scout Mundial de Jóvenes y un asesor juvenil y una coordinadora de red para su participación en el Foro y la Conferencia Scout Mundial. Todo esto en coordinación con los asesores juveniles quienes tuvieron la iniciativa de cómo ejecutar la partida presupuestaria. Actual support was USD 13,978.42 This included air tickets, lodging and meals for Youth Advisors to the sessions of the Interamerican Scout Committee. Fee and air ticket for a Youth Advisor and a Network Coordinator for their participation in the 2017 World Scout Youth Forum and to a Youth Advisor and a Youth Network Coordinator for their participation in the 2017 World Youth Forum and World Scout Conference. All this in coordination with Youth Advisors who had the initiative in how to execute the budget line.
6.2.1 Al menos el 30% de las OSN contemplan en el presupuesto recursos financieros específicos para facilitar la participación juvenil en actividades y eventos de carácter nacional e internacional. / 6.2.1 At least 30% of in the budget NSOs consider specific financial resources to facilitate youth participation in activities and events at national and international level.	160%	Según la encuesta realizada por la OSM-CAI, 16 de las 26 OSN que respondieron la encuesta reportaron tener dentro de su presupuesto anual de funcionamiento recursos asignados para promover y garantizar la Participación Juvenil en las actividades y eventos nacionales e internacionales. According to the survey carried out by WSB-ISC, 16 of the 26 NSOs who responded it reported that they have resources allocated to promote and guarantee Youth Participation in national and international activities and events within their annual operating budget.
7. Promover la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) en la Agenda y la gestión de la Oficina Regional y de las OSN / 7. To promote the integration of Sustainable Development Goals (SDGs) in the Agenda and operations of the Regional Office and the NSOs		
7.1.1 Al menos el 80% de las OSN conocen y difunden los Objetivos de Desarrollo Sustentable / 7.1.1 At least 80% of the NSOs know and disseminate Sustainable Development Goals.	107%	En 3 Reuniones Subregionales de Redes de se realizó la Sensibilización y conocimiento de los ODS. During the Regional Network Meetings a sensibilization workshop as a first approach to the SDGS
7.2.1 Al menos el 30% de las actividades y eventos regionales, promueven la aplicación de los ODS en sus procesos. / 7.2.1 At least 30% of the activities and regional events, promote the implementation of SDGs in their processes.	133%	De 11 Eventos Regionales programados para el Periodo 2016- 2017 se incluyó el tema de los ODS en 4 de ellos. Reuniones Subregionales de las Redes: Andina, Centroamérica y Cono Sur y en el Taller Regional de Diversidad e Inclusión. *Reuniones de Redes 16 OSN - Honduras, Costa Rica, Guatemala, Mexico, Nicaragua, El Salvador, Guatemala, Colombia, Panama, Venezuela, Ecuador, Peru, Brasil, Bolivia,Paraguay, Uruguay *Taller de Diversidad en Inclusión 7 OSN - Panamá, México, Costa Rica, Argentina, Ecuador, Curazao y Perú. From the 11 Regional events for the 2016-2017 period, the SDG was included in 4 of them: Subregional Network Meetings:Andean, Central America y South Cone. And the Diversity and Inclusion Workshop. *Subregional Network Meetings 16 NSOs: Honduras, Costa Rica, Guatemala, Mexico, Nicaragua, El Salvador, Guatemala, Colombia, Panama, Venezuela, Ecuador, Peru, Brasil, Bolivia,Paraguay, Uruguay *Diversity and Inclusion Workshop 7 NSOs:Panama, Mexico, Costa Rica, Argentina, Ecuador, Curazao and Peru.



Objetivos e indicadores / Objectives and KPI's	% de Avance / % of Advance	Comentarios/ Remarks
7.3.1 La Región cuenta con una Estrategia de Desarrollo Sustentable / 7.3.1 The Region has a Sustainable Development Strategy.		El Equipo del Alta Gerencia de la Oficina Scout Mundial ha definido establecer una estrategia para el Desarrollo Sostenible, la cual está en proceso de elaboración y estará lista para el año 2018.
7.4.1 Al menos el 50% de las OSN incorporan los ODS en sus procesos de gestión / 7.4.1 At least 50% of the NSOs incorporate SDGs in their operations.	46%	WSB Senior Management Team has defined to establish a Sustainable Development Strategy which is in elaboration process to be ready in 2018. 11 OSN mencionan al menos conocer los ODS siendo implementados algunos de estos en sus acciones. La información se obtuvo a través de una encuesta enviada a todos los países de la región. 11 NSO mention that at least they know the SDGs, being implemented some of these in their actions. The information was obtained through a survey sent to all NSOs in the region.

